

EINFACH. ONLINE.

netix retail

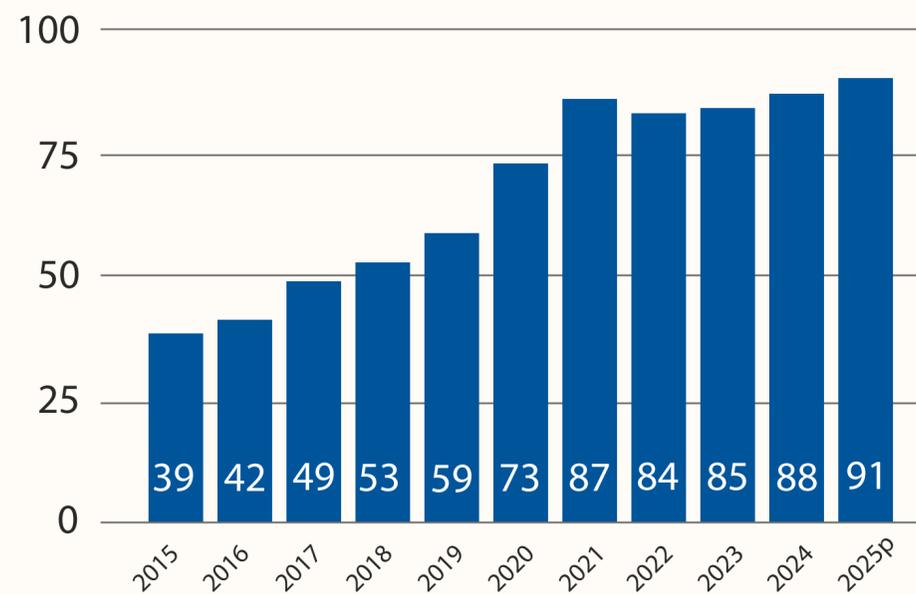
#smarterdigitalisieren

Über 25 Jahre Erfahrung im Einzelhandel!



HANDEL IM WANDEL

In den letzten zehn Jahren hat sich das Marktvolumen im E-Commerce für B2C etwas mehr als verdoppelt! Die meisten stationären Einzelhändler sehen das Online-Geschäft mittlerweile nicht mehr als konkurrierendes Geschäftsmodell, sondern als zusätzlichen Verkaufskanal, der idealerweise stetig optimiert werden sollte.



Umsatz E-Commerce B2C
(in Deutschland, in Mrd. €)

Der Anteil des Segments
BEKLEIDUNG
beträgt fast ein Viertel des
gesamten Marktvolumens!
(Quelle: statista.de)



VORBEREITUNG E-COMMERCE

Stationäre Händler, die ihre Ware erfolgreich online anbieten und das Online-Business ausbauen möchten, sollten sich folgende Fragen stellen:

- Wie **flexibel** ist meine Warenwirtschaft beim Anbinden an die verschiedenen Online-Marktplätze?

- Gibt es einen automatischen **Bestandsabgleich**?

- Kann ich meine Sortimente einfach mit **unterschiedlichen Auswahlen und Preisen** auf die verschiedenen Online-Marktplätze bringen?

- Kann ich die Online-Aufträge - unabhängig von der Quelle - in meinem System **zentral abwickeln**?

- Kann ich über mein System auch **kommissionieren, die Ware versenden oder Retouren** abwickeln?

- Kann ich mit meiner Warenwirtschaft auch die Online-Verkäufe nach Kanälen **analysieren** und anschließend mein Sortiment und meine Preise **optimieren**?

PROZESSDIGITALISIERUNG

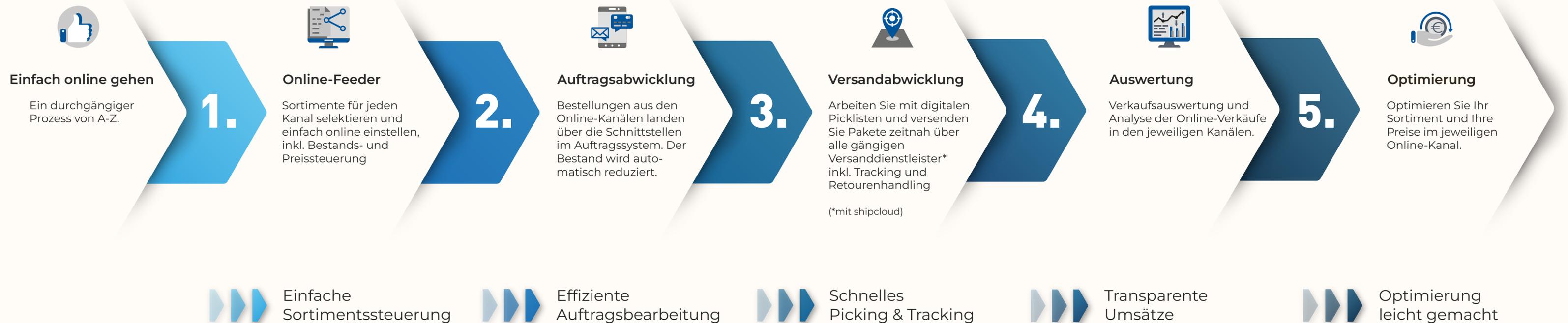
In der Regel entwickeln stationäre Einzelhändler ihren E-Commerce Prozess schrittweise weiter. Jeder dieser Bereiche kann für sich alleine digitalisiert werden, eine vollständige Digitalisierung aller Bereiche bietet Händlern allerdings einen optimalen Mehrwert!

	BASIC	FORTGESCHRITTEN	OPTIMAL
Anbindung an den Marktplatz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bestandsabgleich mit Marktplätzen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sortimentssteuerung (Online-Feeder)	X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zentrale Auftragsabwicklung (Auftragsbearbeitung)	X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Digitales Kommissionieren (Picking)	X	X	<input checked="" type="checkbox"/>
Versandabwicklung / click&collect / click&reserve (shipcloud)	X	X	<input checked="" type="checkbox"/>
Retourenabwicklung	X	X	<input checked="" type="checkbox"/>
Lagerlogistik	X	X	<input checked="" type="checkbox"/>
Analyse der Onlinemarktplätze (Online-Filialen)	X	X	<input checked="" type="checkbox"/>

Mit unserer Warenwirtschaft sind alle Schritte der Prozessdigitalisierung möglich, ggf. können einzelne Marktplätze einige Schritte (noch) nicht bedienen.

ONLINE ERFOLGREICH

Vom online stellen der Produkte in die verschiedenen Kanäle über die Bestellung zur Auftragsabwicklung und Versand bis hin zur Analyse und Optimierung der Online-Verkäufe! Steigern Sie Ihre Effizienz, indem Sie alle Schritte in einem durchgängigen Prozess abbilden!



MARKTPLÄTZE & INTEGRATIONEN

Eine kleine Auswahl möglicher Anbindungen mit netix retail. Gehen Sie mit uns online! Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Seit über 25 Jahren stehen wir für durchdachte Software-Lösungen im Einzelhandel!



Treffen Sie uns auf der Messe!

WIR SIND FÜR SIE DA!

26.02 - 02.03.2023
Halle 6, C68

Sie haben Fragen zu den Möglichkeiten, die Ihnen unsere Warenwirtschaft im Bezug auf E-Commerce bietet? Sie möchten sich kostenlos und unverbindlich informieren? Kommen Sie auf uns zu – unsere Experten beraten Sie gerne!

Demo vereinbaren



Eric Selzer



René Fach

E-Mail: digital@intelligix.de

Telefon: +49 6502 91 83 - 96