

„Enormes Einsparpotenzial“

Intelligix-Chef Georg Groß über die Markteinführung der Kassenslösung 'Intelligix POS'

Intelligix POS ist auch für das Management von Couponing und anderen Promotions gerüstet.

Intelligix IT Service, Föhren, berichtet von beachtlichen Erfolgen nach der Markteinführung der Kassenslösung Intelligix POS. Innerhalb von zwölf Monaten hat das Unternehmen rund 200 Installationen realisiert. Mit der Kassensoftware erweitert Intelligix sein Produktportfolio, zu dessen Kernprodukten bis dahin vor allem ein Warenwirtschaftssystem gehörte. „Fast alle unsere Bestandskunden, die mit unserem Warenwirtschaftssystem arbeiten, haben bereits ihre Kasse auf Intelligix POS umgestellt“, berichtet Firmenchef Georg Groß.

Wichtig: Die Warenwirtschaft der Intelligix wird optional auch als so genannte Cloud-Lösung angeboten. Dabei werden anstelle einer Vor-Ort-Installation im Handel Kapazitäten im Rechenzentrum von Intelligix genutzt. „Für den Anwender bedeutet dies ein enormes Einsparpotenzial in Personal und Hardware und damit geringere IT-Gesamtkosten“, nennt Groß die Vorteile. Module wie Finanzbuchhaltung, Lohn- und Gehalt oder Dokumentenmanagement im Rechenzentrum runden das Portfolio ab.

Intelligix POS mit Schnittstelle zur Warenwirtschaft 'Intelligix Suite' ermöglicht das Abrufen von Umsätzen im Minutentakt. Die Verwaltung von Gutscheinen oder von Kundendaten erfolgt im Backoffice und muss damit nicht mehr an der Kasse erledigt werden. Ist ein Kunde mit einer neuen Kundenkarte einmal im System registriert, stehen dessen



Georg Groß, Geschäftsführer Intelligix IT: „Seit der Markteinführung vor zwölf Monaten, haben wir Intelligix POS bereits 200mal installiert.“

Daten unmittelbar danach für Marketingmaßnahmen (Mailings etc.) zur Verfügung. Umsätze des jeweiligen Kunden werden in Echtzeit von der Kasse an die Warenwirtschaft übermittelt. Im Rahmen von Direktwerbung lassen sich somit Kunden ansprechen, die für bestimmte Warengruppen Interesse gezeigt haben, die tendenziell zu regulären Preisen kaufen oder die einer bestimmten Region zugeordnet werden können.

Intelligix POS ist zudem in der Lage, Couponing-Aktionen zu managen. Auch Promotions wie Preisreduzierungen und/oder zeitlich beschränkte Sonderangebote lassen sich zentral in der Warenwirtschaft anlegen. Weitere wichtige Funktionalitäten:

- Paperless-POS – ein Softwaremodul, das in Verbindung mit einer digitalen Unterschrift ein papierloses Belegmanagement ermöglicht.
- Datenreplikation aller Kassen in Echtzeit. Gemeint ist die Datenübertragung aus der Warenwirtschaft an die Kasse, beispielsweise bei Preisänderungen und umgekehrt die Meldung von Umsätzen von der Kasse an die Warenwirtschaft.
- Kreditlimitüberwachung, auch filialübergreifend.
- Ausfallsicherheit: Die Kasse arbeitet im Normalfall online. „Wird im Offline-Modus kassiert, werden die Datenpakete solange geparkt, bis die Kasse wieder online arbeitet“, erklärt Groß. BR



Eric Selzer, Intelligix, bei der Verleihung des IBM-Award als 'Best Newcomer'.

IBM-Award für Intelligix

IT-Lieferant Intelligix ist von IBM mit dem Award in der Kategorie 'Best Newcomer' ausgezeichnet worden. Damit würdigt IBM den Beitrag von Intelligix zum Ausbau des IBM POS-Geschäfts. Mehrere große Kaufhäuser und Kaufhausketten wurden erfolgreich und mit großer Flexibilität und Geschwindigkeit auf IBM-Kassen umgestellt. Intelligix habe sich dabei als äußerst zuverlässiger Partner erwiesen. Ausschlaggebend für die Auswahl der Gewinner waren Kriterien wie Innovation, Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie Umsatz und Wachstum.