



Online- und stationäre Kanäle erfolgreich nutzen:
Dabei unterstützt Intelligix IT-Services mit einer neuen
Multi-Shop-Anbindung. Foto: Fotolia

Der nächste Schritt

Intelligix launcht mobile App für ortsunabhängigen Datenzugriff und macht den stationären Handel online-fit

Intelligix IT-Services, Föhren/Saarbrücken, u.a. Spezialist für Kassen- und Warenwirtschaftssoftware sowie für digitale Belegarchivierung, hat seine bewährte Produktpalette erweitert. Zu den Innovationen, die erstmals Anfang Oktober im Rahmen des Intelligix-Kundenforums vorgestellt wurden, gehört die 'netix mobile'-App. Damit können die wichtigsten Unternehmensinformationen ortsunabhängig und bequem jetzt auch per Smartphone abgerufen werden. Netix mobile richtet sich laut Intelligix-Vertriebsleiter Eric Selzer an Inhaber sowie Filial- und Abteilungsleiter. Sie sollen in die Lage versetzt werden, wichtige Informationen und Funktionen jederzeit ortsunabhängig über ihr Smartphone einsehen und nutzen zu können. Dabei wird Datensicherheit großgeschrieben: Intelligix hat zwei Rechenzentren im Einsatz, die so bereits die ortsunabhängige Nutzung von netix retail via Laptop und Private-Cloud zulassen.

Der Zugriff auf die Daten in der Intelligix Private Cloud erfolgt mit einem persönlichen Login. Die Software wird auch als günstige Mietlösung angeboten, bei der die Abrechnung benutzer- und modulabhängig erfolgt. Eine Berechtigungssteuerung sorgt auch bei netix mobile dafür, dass Menüpunkte und Funktionen benutzerbezogen eingestellt wer-

den können. So sehen beispielsweise Filial- bzw. Abteilungsleiter ausschließlich die Daten ihrer Filiale bzw. Abteilung. Wichtige Funktionen der mobilen Lösung:

- Aktuelle Umsätze und Erträge,
- Filialumsätze/Shop-Umsätze,
- Abteilungsumsätze,
- Umsätze Top-Kunden,
- Besucherfrequenz,
- Artikelabfragen sowie
- Artikelsuche über Barcode-Scan oder Texteingabe.

Neu ist zudem die Intelligix Multi-Shop-Anbindung, die zusätzliche Vertriebskanäle einfach erschließt. Alle Artikeldaten, Bestandsdaten, Kundendaten und Aufträge werden zentral in netix retail verwaltet. Arbeitsabläufe können so optimal organisiert werden. „Das Thema Multichannel wird mit neuen zusätzlichen Features in netix retail zu Omnichannel“, formuliert Selzer.

Netix retail stehe für die Möglichkeit, Online- und stationären Handel zu kombinieren. Damit verbessert der stationäre Handel zudem seinen Service für den Kunden vor Ort. Denn der Kundenberater kann direkt im Verkaufsgespräch den Kunden über einen Tablet-PC zusätzliche Möglichkeiten und In-

formationen bieten. Ware kann auf Wunsch direkt nach Hause geliefert werden, auch beispielsweise nach einer Änderung durch die Schneiderei. „In den Arbeitsabläufen entstehen keine Systembrüche. Somit ist eine schnelle effiziente Abwicklung gewährleistet. Bezahlen kann der Kunde weiterhin bequem vor Ort an der Kasse.“ Ist der Kunde einverstanden, können mit den gewonnenen Kundendaten weitere Kampagnen gestartet werden.

Wie es bei Intelligix weiter heißt, gelten smarte Auswertungs-Tools nach wie vor als eines der heißen Themen im Markt für Handels-IT. Eine solche Business Intelligence-Lösung mit dem Namen 'KER-BI' ist Bestandteil des Basis-Moduls von netix retail. Das Tool ermöglicht neben einer kompakten Standardübersicht unter anderem eine freie Definition und Speicherung individueller Berichte. Die Auswertung aller Warenwirtschaftsdaten ist flexibel und auf den unterschiedlichsten Ebenen möglich, etwa in Vergleichen (zum Beispiel Filialen, Lieferanten) und Renner-Penner-Analysen. Besonderheiten: Umsätze mit reduzierter Ware, Produktivität nach Fläche und Mitarbeitern. Alle Informationen können auf Wunsch auch terminiert als PDF via E-Mail versendet werden. BR