

Starke Messe-Performance

Themen rund um Prozesseffizienz und neue Kunden-Services standen im Mittelpunkt des Intelligix-Auftritts auf der EuroCIS.

Intelligix auf der EuroCIS: Produkt-Portfolio überzeugte mit ausgewiesenem Branchen-Know-how

Der IT-Anbieter Intelligix, Föhren/Saarbrücken, zieht ein positives Resümee der Messe EuroCIS 2015 Ende Februar in Düsseldorf. „Wir konnten einen beachtlichen Besucherzuwachs zur vorherigen Veranstaltung registrieren“, berichtet Eric Selzer, Vertriebsleiter bei Intelligix.

Auffällig war, dass bei den zahlreichen Terminen nicht nur der direkte Nutzwert durch mehr Prozesseffizienz und zusätzliche Verkaufskanäle (Webshop & Co.) im Mittelpunkt stand. Auch die Möglichkeiten zusätzlicher Kundenservices mittels Einsatz von Tablets (wir berichteten in Ausgabe 2/2015) sowie smarte Kundenbindungsprogramme, die sowohl im Internet als auch als Handy-App zusätzliche Marketingmöglichkeiten bieten, stießen auf großes Interesse.

Im Kern habe die Resonanz der Messebesucher die von Intelligix eingeschlagene Produkt-Strategie bestätigt. Diese zielt darauf ab, die Prozesse der unterschiedlichen Handelsformate (Fachhandel, Vollsortimenter etc.) passgenau innerhalb des ERP-Systems 'netix retail' abzubilden. „Das erfreut uns ganz besonders, weil die Software in enger Abstimmung mit der Praxis entwickelt wurde und weiter entwickelt wird“, so Selzer. Die Lösung sei sogar optisch so attraktiv, dass sie Interessenten auf der Messe angezogen habe. „Wenn dann noch Performance, Bedienfreundlichkeit und die optimale Umsetzung für Branchenprozesse gelobt werden, dann sind wir auf dem richtigen Weg.“



Eric Selzer, Intelligix:
„Unsere Private-Cloud-Lösung kommt der Kostenstruktur vieler Handelsunternehmen entgegen.“

Punkten konnte Intelligix zudem buchstäblich mit der Kassenslösung 'netix POS'. Eine neu integrierte Funktion zur Kundenbindung ermöglicht es dem Handel, seinen Kunden innerhalb eines Loyalitätsprogramms bei jedem Einkauf das Sammeln von Punkten anzubieten – sei es via App oder klassisch über eine Bonuskarte. Beim Einlösen der Punkte können den Kunden verschiedene Optionen angeboten werden. So lassen sich die Punkte in einen klassischen Rabatt umwandeln oder aber er erhält für seine Punkte ein Giveaway oder eine besondere Serviceleistung, wie etwa einen VIP-Platz bei der nächsten Modenschau. „Die Varianten beim Einlösen der Punkte kann der Händler dabei ganz individuell zusammenstellen und vom Backoffice aus steuern“, so Selzer weiter.

Mobile Erfolge

Zu den Highlights des Produktportfolios, das Intelligix auf der EuroCIS präsentierte, gehörte auch 'netix mobile', die mobile App für einen ortsunabhängigen Datenzugriff. Die Smartphone-App versetzt Inhaber, Filial- und Abteilungsleiter in die Lage, wichtige Informationen und Funktionen mobil abzurufen bzw. zu bedienen. „Zahlreiche Kunden nutzen bereits diese Innovation, weil es die Arbeitsabläufe und Entscheidungen unterwegs erleichtert.“ Wichtige Funktionen dieser mobilen Lösung:

- aktuelle Umsätze und Erträge,
- Filialumsätze/Shop-Umsätze,



- Abteilungsumsätze,
- Umsätze Top-Kunden,
- Umsätze Top-Lieferanten,
- Besucherfrequenz sowie
- Artikelabfragen über Barcode-Scan oder Texteingabe.

Besonders auffällig war zudem das große Interesse der Messebesucher an der Private-Cloud-Lösung von Intelligix. „Das Mietmodell scheint gerade für den Mittelstand von hoher Relevanz zu sein. Die Möglichkeit, die Software in Abhängigkeit von den genutzten Modulen und der Nutzeranzahl monatlich zu bezahlen, kommt der Kostenstruktur von kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen sehr entgegen“, erklärt Selzer. BR



Die Lösung 'netix retail' aus dem Private-Cloud-Hosting von Intelligix wurde 2014 vom Bundesverband IT-Mittelstand e.V. mit dem Gütesiegel 'Software Hosted in Germany' ausgezeichnet.