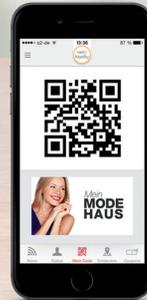


Das Kundenbindungsmodul 'netix loyalty' ermöglicht die Kundenansprache über alle Kanäle. Es wird in drei Leistungspaketen angeboten, um den unterschiedlichen Ansprüchen der Modehändler gerecht zu werden.



Selzer. Gemeint sind etwa automatische Punktevergabe auf Kassenumsätze, Anpassung der Kommunikationskanäle an die Unternehmens-CI, standortbezogene Kampagnen oder die Anbindung an externe Prämienprogramme.

Flächensteuerung

Weiteres Potenzial zur Effizienzsteigerung in der Fashion-Branche sieht man bei Intelligix im Bereich der Steuerung von

Markenflächen und Monomarken-Stores. „Die beteiligten Unternehmen brauchen vor allem eine zentrale Lösung, die einen schnellen, aussagekräftigen Überblick über die Bestände ermöglicht und clevere Analyse-Tools bietet“, sagt Selzer. Die Software netix retail aus dem Hause Intelligix ist mit dem Modul Flächenmanagement ausgestattet, das speziell auf die Bewirtschaftung von Markenflächen im Rahmen vertikaler

Kundenbindung auf allen Kanälen

Intelligix IT-Services: Neue Optionen für eine einfache Multichannel-Kundenansprache

■ 'netix loyalty' ist der Name eines neuen IT-Moduls, mit dem der IT-Anbieter Intelligix IT-Services (Föhren) den Modehandel bei der Kundenbindung unterstützen will. Im Kern geht es bei diesem System um die Fortentwicklung der klassischen Kundenkarte hin zu einer Multichannel-Lösung. „Der Strukturwandel im Einzelhandel verstärkt einerseits die Notwendigkeit intelligenter Kundenbindungsmaßnahmen. Gleichzeitig ergeben sich durch die technologische Entwicklung völlig neue Optionen für den Handel. Wir helfen, diese zu nutzen“, erklärt Vertriebsleiter Eric Selzer die Gründe für die Portfolio-Erweiterung bei Intelligix.

Nach Firmenangaben ist 'netix loyalty' besonders leicht zu bedienen und ermöglicht die Kommunikation über alle Kanäle: stationär, via Print, Mobil/App, Online-Shop oder E-Mail. „Damit versetzen wir den Handel in die Lage, sowohl Kundenkontakte als auch Kundenfrequenz nachhaltig zu steigern“, so Selzer weiter. Bei der Definition der gewährten Kundenvorteile haben die Anwender freie Wahl. Das System bietet in

Echtzeit einen Überblick über Aktionen und deren Erfolg.

Die Features im Einzelnen:

- Belohnungssystem,
- Kundenansprache auf allen Kanälen,
- Werbung mittels News und Bildern via App oder Online-Portal,
- Couponing-System,
- Digitaler Bon,
- Frequenzmessung,
- Kampagnenmanagement sowie
- Reporting und Erfolgsmessung.

Wichtig: 'netix loyalty' gibt es in den Paketen 'Basic', 'Professional' und 'Enterprise'. Damit will Intelligix den unterschiedlichen Formaten des Modehandels mit ihren jeweiligen Ansprüchen an Kundenbindungsprogramme entsprechen. 'Basic' als Standardlösung enthält die Features Belohnungssystem, POS-Display, Smartphone-App und Endkundenportal, Couponing sowie Basis-Reporting. „Damit lässt sich einfach und preisgünstig starten. „Weitere Funktionen können später hinzu gebucht werden“, erklärt



Eric Selzer, Vertriebsleiter bei Intelligix: „Wir helfen dem Handel, neue Optionen im Rahmen der Kundenbindung zu nutzen.“

Kooperationen (Concessions, Franchising, Kommission, Konsignation etc.) ausgerichtet ist. netix retail kann auch „aus der Cloud“ (Intelligix Private-Cloud) genutzt werden. Mit einer vergleichsweise geringen Investition und zügiger Integration haben die Anwender dabei einen schnellen und sicheren Zugriff auf die Software und ihre Daten.

Das modularisierte ERP-System netix retail steht für hohe Skalierbarkeit. Die Warenwirtschaftsmodule umfassen von Stammdaten, Einkauf und Warensteuerung über den Verkauf bis hin zu Inventur und Controlling alle relevanten warenwirtschaftlichen Bereiche des Modehandels. Die wichtigsten Module im Überblick: Limitplanung und -kontrolle, Überwachung der Lieferantenboni, Flächenmanagementsystem, Auftragsabwicklung, Versandabwicklung und Kampagnenmanagement. BR