



Abteilung Textil bei HACO: Hier ist die Kassenslösung 'netix POS' von Intelligix bereits seit 2014 im Einsatz.

IT-Partnerschaft ausgeweitet

Das HACO Einkaufszentrum setzt auf Warenwirtschaft und Kassenslösung von Intelligix

Das HACO Einkaufszentrum mit Sitz in Wadern (Saarland), ein 'Platzhirsch' mit 11.000 qm Verkaufsfläche, hat in punkto Kassentechnologie einen wichtigen Schritt in Richtung Modernisierung unternommen. „Unsere Kassenslösung war immer wieder instabil und hatte während des laufenden Betriebs Abbrüche. Zudem wollten wir zukünftig mehr für unsere Kundenbindung tun und suchten eine Software, die uns dabei unterstützt“, berichtet Karin Birtel von der HACO-Geschäftsführung.

Seit 2004 nutzte man bereits die Warenwirtschaft von Intelligix IT-Services (Föhren).



Schuh-Fläche bei HACO. Gutschriften können direkt am Kassenterminal abgewickelt werden.

„Wir hatten dabei gute Erfahrungen mit dem Team von Intelligix gemacht. Wenn es bei uns etwas zu verändern galt, stand sofort jemand 'Gewehr bei Fuß.'“ Dies war der Grund, nun auch die Kassenslösung 'netix POS Version 4.6' von Intelligix einzuführen.

Zügige Systemumstellung

In den Abteilungen Textil und Sport waren bereits seit September 2014 zwei Kassensysteme mit netix POS im Einsatz. Die Lösung wurde auf Herz und Nieren geprüft. Aufgrund der positiven Erfahrungen wurde Anfang März '15 der Auftrag an Intelligix erteilt, die weiteren 20 Kassen auf netix POS umzurüsten. Zudem entschied man, auch den Hardware-Bestand zu erneuern: Zwölf ältere Kassen sollten durch das Kassensystem 'TCxWave' von Toshiba ersetzt werden.

Die neue Kassensysteme wurden bei Intelligix mit der Software bespielt. Die beste-

hende Hardware wurde durch das Projektteam aufgerüstet und ebenfalls mit der Intelligix-Lösung ausgestattet. Bereits Anfang April 2015 wurden die fertig installierten Kassensysteme an HACO ausgeliefert. Noch im gleichen Monat konnte mit der Umstellung einzelner Kassensysteme und Abteilungen auf netix POS begonnen werden. Diese Arbeiten wurden Mitte Mai abgeschlossen.

Dazu Birtel: „Die Umstellung der 20 Kassensysteme ging zügig und unkompliziert über die Bühne. Mit der Intelligix-Lösung haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht.

netix POS ist schneller und stabiler als unsere vorherige Lösung. Wir können zu dem Gutschriften jetzt auch direkt am Kassenterminal abwickeln. Insbesondere unsere Kassierer sind begeistert, denn die Auswahlen sind sehr viel einfacher zu handeln. Das gilt auch für das Kassieren von Restgutschriften. Wir sparen dadurch sehr viel Zeit und auch Lauferei.“

Geplant ist zudem, künftig das Kundenbindungssystem 'netix loyalty' einzusetzen. Mit netix loyalty will HACO laut Karin Birtel „von den Vorteilen eines modernen Kundenbindungssystems profitieren“. Dabei hat das Unternehmen bei der Definition der gewährten Kundenvorteile freie Wahl und vermeidet so die Kosten gängiger Rabattsysteme. Die Kunden können dann selbst entscheiden, wofür sie ihre Punkte einlösen möchten. netix loyalty ermöglicht die Kommunikation zu Kunden über alle Kanäle (mb berichtete in Heft 4/2015). „Damit sind wir in der Lage, sowohl die Kundenkontakte als auch die Kundenfrequenz nachhaltig zu steigern“, fasst Birtel zusammen. BR

Über HACO

Aus kleinen Anfängen im Jahre 1936 auf 38 qm und mit drei Mitarbeitern hat sich das Unternehmen zu einem bedeutenden Einkaufszentrum im Saarland entwickelt. Das heutige 'Gesicht' erhielt HACO durch einen Umbau im Jahr 2011. Damals wurde aus dem ehemaligen Fachmarktzentrum ein 'Erlebnis-Einkaufszentrum'. Neben Lebensmittel, Mode, Schuhe und dem größten Intersport Haus im Saarland werden unter dem Motto "Lust auf schöne Dinge" die Bereiche Schmuck, Living, Elektro, Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren, Spielwaren und Heimtextilien angeboten.