



Mobile Bestandsabfrage und Auftragserfassung via Tablets: Verkaufunterstützung à la Intelligix.

verschiedene Optionen zur Auswertung des Rücklaufs der Aktion. Damit ist die Werbewirkung unmittelbar messbar.

Mobil am POS

Zu den Top-Themen gehört nach wie vor auch der Einsatz von Tablets als mobile Verkaufunterstützung. Intelligix agiert in diesem Bereich mit dem Produkt netix tablet. Die Software macht es möglich, einen Kundenauftrag während des Kundengesprächs auf dem Tablet zu erfassen. Der Kunde kann seine Auftragsbestätigung auf Wunsch per E-Mail erhalten. Die eintreffende Ware wird einem Kundenauftrag problemlos zugeordnet, und anschließend werden die Kunden per E-Mail oder SMS über den Eingang der Ware informiert. Wie es heißt, ist netix tablet auch bereits als B2B-Lösung im Einsatz und wird im Außendienst ebenso als Auftragserfassungs-/Dispositions-Tool genutzt. BR

Neue Funktionen für bewährte Software

Intelligix auf der EuroCIS 2016: Produktstrategie bestätigt

„Die Messe EuroCIS hat gezeigt, dass die wichtigsten IT-Trends des vergangenen Jahres weiterhin aktuell sind. Gespräche mit Entscheidern im Handel hatten thematisch die Schwerpunkte Payment, Fashion Cloud, mobile Lösungen sowie Services und Lösungen rund um digitale Werbung, Kundenbindung und Customer Experience“, so das Fazit von Dr. Bettina Weimann, Marketing Managerin bei Intelligix, Föhren.



Dr. Bettina Weimann, Marketing Managerin bei Intelligix: „Den Nerv des Handels eindeutig getroffen“.

erhöht und emotional gepunktet werden kann: netix loyalty funktioniert unabhängig von anderen netix Produkten aus dem Hause Intelligix, lässt sich aber auch in netix POS einbinden.

Kampagnen leicht gemacht

Starkes Interesse fand zudem das Intelligix-Modul Kampagnenmanagement. Diese Software ermöglicht es, die gesammelten Kundendaten

optimal zu nutzen. Es ist möglich, über verschiedene, umsatzbezogene oder geografische Selektionen einen Empfängerkreis gezielt zu adressieren und über verschiedene Kommunikationswege wie z. B. E-Mail oder Postbrief etc. über Angebote, Aktionen und Events zu informieren.

Die Sendungen (Prospekte, Einladungen, Gutscheine etc.) werden dabei mit den Adressdaten in netix retail korrekt personalisiert und versandfertig vorbereitet. Umwege über eine Werbeagentur sind nicht notwendig. Bei allen Aktionen gibt es

Das Feedback auf der Messe habe die Intelligix-Produktstrategie erneut bestätigt. netix retail, netix POS und die mobilen netix-Lösungen treffen eindeutig den „Nerv“ des Handels. Man habe IT-Lösungen, die bereits im letzten Jahr vorgestellt wurden, mittlerweile in die Praxis eingeführt und parallel dazu den Funktionsumfang kontinuierlich ausgebaut.

Gemeint ist beispielsweise das System netix loyalty (wir berichteten in der letztjährigen April-Ausgabe), mit dem die Kundenbindung

Jubiläum bei Intelligix

Intelligix feiert seinen zweiten runden Geburtstag: „Wir freuen uns auf unser 20-jähriges Firmenjubiläum, das wir im kommenden Juni mit unseren Kunden und Partnern feiern werden“, kündigte Marketing Managerin Dr. Bettina Weimann an. „Da wir uns als Software-schmiede über einen so langen Zeitraum mehrmals neu erfinden mussten, waren diese Jahre sehr kurzweilig. Wir sind weiterhin voller Tatendrang und freuen uns auf die anstehenden Software- und Kundenprojekte.“ Ein Präsent zum Jubiläum ist der Relaunch der Intelligix-Website: In modernem Layout mit vielen Informationen zu Software-Lösungen und flankierenden Services, einem News-Blog, der neuen Rubrik 'Kundenmeinungen' sowie Referenzberichten zu durchgeführten Projekten.