

Leslii-Displays
in einer Ramelow-
Filiale: Der ohnehin
schon hohe Flächen-
umsatz soll weiter
gesteigert werden.



Flächenmanagement optimiert

Accessoires-Lieferant Leslii: Mit IT von Intelligix die Schlagkraft erhöht

Der Accessoires-Lieferant Leslii, Saarburg, hat sich technologisch neu aufgestellt und setzt jetzt auf die Software netix retail vom IT-Anbieter Intelligix, Föhren. Diese optimiert Controlling und Steuerung von Leslii-Flächen im Handel und führt den stationären und den Online-Vertrieb sowie das Bestands- und Kundenmanagement von B2B und B2C in einem System zusammen.



Thomas Kalle,
Geschäftsführer Leslii:
„Probleme auf der
Fläche im Handel schneller
erkennen und beheben.“

Für den darin angebundenen Online-Shop werden die Daten von der Warenwirtschaft gesteuert. Neu ist außerdem eine optimierte Versand- und Retourenabwicklung. „Unser Ziel war es, eine ganzheitliche, individuelle Standardlösung zu schaffen“, fasst Leslii-Geschäftsführer Thomas Kalle die wichtigsten Vorgaben zusammen. Dies wurde von Intelligix innerhalb einer Projektdauer von sechs Monaten erfüllt.

Man habe sich für netix retail als Business-Tool entschieden, weil es eine besonders breite Palette an Funktionen für ein Flächen-Controlling bietet. „Ausschlaggebend bei unserer Investitionsentscheidung war auch die Cloud-Verfügbarkeit an vielen kleinen Mikrostandorten sowie die Bereitschaft zur gemeinsamen Entwicklung neuer Lösungen für Sortimentssteuerung und Logistik im

Modehandel mit einem erfahrenen und trotzdem jungen Team.“

Konsequenter Ausbau EDI

Mit dem Übergang auf die neue IT-Lösung wurde bei Leslii der elektronische Datenaustausch (EDI) mit den Kunden aus dem Handel konsequent ausgebaut. Die aktuellen Umsatz- und Bestandszahlen je Handelskunde stehen tagesaktuell zur Verfügung. 'Renner' und 'Penner' werden jetzt wesentlich schneller erkannt als zuvor, sodass auch die Weichen für die Nachversorgung zügiger gestellt werden können.

Weitere wichtige Module:

- NOS-Dispo
- KER/Business Intelligence
- Mahnwesen
- Zentrallager
- Depotabwicklung
- Auftragsabwicklung
- Abrechnung Vertreterprämien
- und netix tablet

„Das operative Arbeiten für den Außendienst wurde vereinfacht, ebenso wie das zentrale Monitoring der Handelskunden. Probleme auf einer Handelsfläche kann der

Außendienst jetzt viel schneller erkennen und entsprechend gegensteuern“, berichtet Kalle.

Die mit netix tablet aufgenommenen Aufträge können direkt fakturiert oder über die in netix retail hinterlegten Concession- oder Depotverträge abgewickelt werden. Eine weitere Aufgabe besteht darin, dem Außendienst vor Ort beim Kunden die direkte Eingabe von Aufträgen via Tablet zu ermöglichen. Dabei unterstützen eine moderne Bild-Darstellung und das intuitive Handling des Touchscreens. Doch damit nicht genug: „Mit Filterfunktionen können besonders schnell die benötigten Produkte aus über 3.000 Artikeln gewählt werden. Zudem stehen unserem Außendienst auch die Informationen von älteren Bestellungen zur Verfügung“, fasst Kalle zusammen. BR

Über Leslii

Leslii beliefert den Handel mit Modeschmuck, Schals, Gürteln und vielen weiteren Accessoires in den aktuellen Mode- und Farbthemen. Das Unternehmen (www.leslii.net) mit eigenem Online-Shop und Lagerverkauf beschäftigt derzeit rund 30 Mitarbeiter. Jährlich werden ca. zwei Millionen Teile produziert und europaweit versandt. Mit attraktiven Displays verspricht das Unternehmen dem Handel hohe Flächenumsätze bei minimalem Aufwand.