

Prozesssteuerung via mobiler Endgeräte: Ein Beispiel für Digitalisierung, die den stationären Handel voranbringen kann. Foto: Intelligix

Schlankere Prozesse dank Digitalisierung

Intelligix: Noch mehr Prozesse via Smartphone steuern

■ Mit einem mobilen Endgerät ortsunabhängig nicht nur auf Geschäftsinformationen zugreifen, sondern auch operative Tätigkeiten etwa per Smartphone-App durchführen: Dies war der Ansatz von Intelligix IT-Services, Föhren, bei der Entwicklung der neuen Smartphone App 'netix mobile solution'.

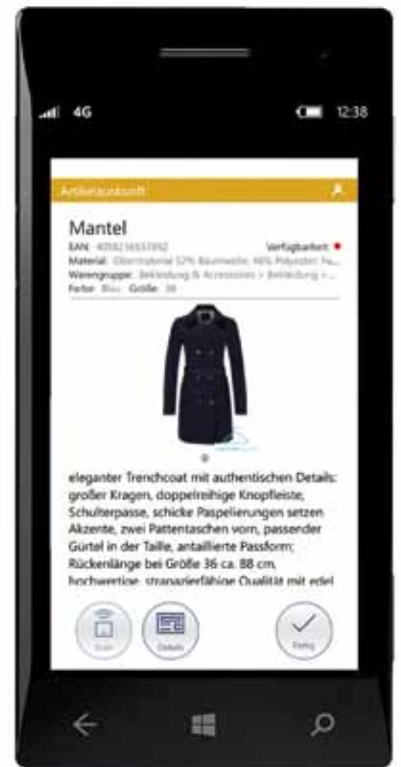
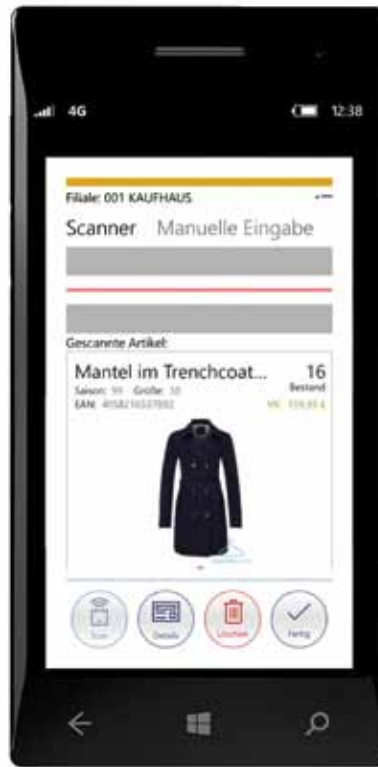


Eric Selzer, Intelligix-Vertriebsleitung: „Wir werden noch mehr IT-Module auf Smartphones verfügbar machen.“

Die erste Funktion 'Wareneingang' (siehe mb 1/2017) ist bereits seit Juli 2016 bei Kunden im Einsatz. Über die Auswahl des Lieferscheins innerhalb der App werden dabei zunächst alle Artikel angezeigt, die in einer Lieferung enthalten sind. Via integrierter Kamera oder separatem Handscanner wird jedes Teil eingescannt. In der App werden die eingescannten Mengen den im Lieferschein angegebenen Mengen gegenübergestellt. Über den 'Verbuchen'-Button landet die Erfassung just-in-time in der Warenwirtschaft 'netix retail'.

Keine Medienbrüche

Die Lösung ist einfach und intuitiv zu bedienen, es gibt keine Medienbrüche, die Ware kommt direkt auf die Fläche, und ein Rückstau bei der Warenannahme ist IT-technisch minimiert. Die damit verbundenen schlankeren Prozesse im Wareneingang



stellen laut Eric Selzer, Vertriebsleiter bei Intelligix, zudem eine kostengünstige Alternative zur Wareneingangserfassung mit MDE-Geräten dar.

Doch damit nicht genug: Intelligix hat sich zum Ziel gesetzt, die Digitalisierung der Handelsprozesse bei den Kunden voranzubringen. In den letzten Monaten sind

- daher weitere vier Vorgänge umgesetzt worden. Dabei handelt es sich um
- die Abwicklung von Retouren,
 - das Aufrufen von Artikel- und Bestandsinformationen,
 - Preisänderungen sowie
 - Filialtransfer bzw. Umlagerungen.

Besonders die Anbindung von Fashion Cloud an die Intelligix-Lösungen stieß auf großes Interesse bei den Besuchern des Intelligix-Standes auf der Messe EuroShop Anfang März in Düsseldorf. Fashion Cloud ist eine Online-Plattform, über die zahlreiche Modebrands Marketingmaterial und Produktdaten mit ihren Handelspartnern teilen können. Händler können über eine Web-Oberfläche auf den gesamten Content zugreifen oder diesen über eine Schnittstelle

direkt in ihre Kanäle integrieren. Für das Warenwirtschaftssystem von Intelligix sowie für die neue App netix mobile solution erfolgte bereits die Integration von Artikelbildern, Produktinformationen und Angaben zum Artikelbestand beim Lieferanten per Ampelsystem.

Die App soll künftig auch die Abwicklung der Order beim Lieferanten via Smartphone unterstützen. Ebenso wird im Sinne einer digitalen Regalverlängerung eine Bestellung beim Lieferanten platziert und der Kundenauftrag in der Warenwirtschaft hinterlegt.

Verkäufer können zudem per App im Beratungsgespräch unterstützt werden, indem die in der Warenwirtschaft gespeicherten relevanten Kundeninformationen auf dem Smartphone dargestellt werden. „Der Handel reagiert ausgesprochen positiv auf unsere neuen Digitalisierungsoptionen. Deshalb werden wir unsere Strategie, die IT-Module auch auf Smartphones verfügbar zu machen, noch intensivieren“, so Selzer. Die EuroShop habe den eingeschlagenen Weg bestätigt. Einer der Gründe ist der weitgehend vertraute Umgang mit Smartphones aufgrund der Nutzung im privaten Bereich. Das erleichtere die Nutzung von Business-Apps ganz erheblich. BR