

Eine der Stärken  
der Intelligix-Lösung:  
kundenindividuelle  
EDI-Daten aus der Cloud.  
Foto: Fotolia/adam121



# Automatisierung auf die Spitze getrieben

Wie Intelligix IT-Services das Thema EDI in die Warenwirtschaft integriert



Eric Selzer,  
Intelligix-Vertriebsleitung:  
„Alle Prozesse von  
der Artikelanlage bis  
zum Rechnungs-  
abgleich sind  
vollautomatisch.“



Thomas Kalle,  
Geschäftsführer des  
Accessoires-Spezialisten  
Leslii, Saarburg:  
„Die IT-Lösungen von  
Intelligix haben uns  
nach vorne gebracht.“

Ein weiteres Plus: Ist ein Lieferant noch nicht in der Lage, die Artikelstammdaten automatisiert zu erstellen, werden dessen Excel-Dateien vom Intelligix-System weiterverarbeitet und zur Nutzung eingespeist. Im Service ebenso enthalten ist das Anfragen fehlender PRICAT-Daten beim Lieferanten, wenn möglich automatisiert durch das System oder persönlich durch Service-Mitarbeiter von Intelligix.

## Kundenindividuelles EDI-Mapping

■ EDI-Service à la Intelligix, das bedeutet nicht nur die Aufnahme, aktive Betreuung und Unterstützung aller EDI-Schnittstellen und damit den technischen Im- und Export der EDI-Daten, sondern auch deren Aufbereitung und Ergänzung zur vollständigen Integration und Nutzung in der Warenwirtschaft. Hierzu gehört beispielsweise das sogenannte Mapping von Warengruppen, Farben, Labels und Saisons bei den Artikelstammdaten (PRICAT). Hinzu kommt deren Abgleich mit den elektronischen Lieferscheinen (DESADV) auf Vollständigkeit oder auch die automatisierte Zusammenführung der EDI-Rechnungen (INVOIC) mit den dazugehörigen digitalen PDF-Rechnungen der Einkaufsverbände. „Im Idealfall können auf diese Weise alle Prozesse von der Artikelanlage bis zum automatischen Rechnungsabgleich vollautomatisch erfolgen“, beschreibt Intelligix-Vertriebsleiter Eric Selzer das Vorgehen.

Die Übertragung dieser technischen Aufgaben inklusive der zeitaufwändigen inhaltlichen EDI-Datenabstimmung an einen versierten Partner sorgt dafür, dass sich der Handel voll und ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. „Wir haben in unserer Cloud einen EDI-Datenpool mit führenden Lieferanten aus den Bereichen Textil, Sport und Schuhe aufgebaut, aus dem wir für jeden Kunden die gewünschten Daten bereitstellen können. Neu ist unser zweistufiges Warengruppen-Mapping. Damit können wir kundenspezifische Anforderungen und Warengruppendefinitionen besonders flexibel bedienen“, erklärt Selzer.

Die Integration des Themas EDI in die Intelligix-Warenwirtschaft 'netix retail' umfasst unter anderem:

■ die automatisierte Artikelanlage anhand der Artikelstammdaten nach Emp-

fang von elektronischer Auftragsbestätigung oder Lieferschein,

■ die automatisierte Übernahme von Preisänderungen durch Lieferanten inklusive Überwachung durch die Einkäufer,

■ den Zugriff auf Lieferantensortimente aus der Cloud bei Ordererfassung,

■ das vollautomatische Versenden ausgehender Nachrichten (Orders, Sales-reports, Inventoryreports),

■ die automatisierte Verknüpfung von Lieferschein (DESADV) und elektronischer Rechnung (INVOIC) inkl. der Berücksichtigung von Konsignationsmodellen sowie

■ die übersichtliche Darstellung anstehender Aufgaben im sogenannten EDI-Kontrollcenter.

Die Intelligix-Warenwirtschaft netix retail verfügt über eine Anbindung an mehrere EDI-Clearing Center, darunter das BTE Clearing-Center als starker EDI-Partner für den Modehandel, mit dem Intelligix seit vielen Jahren partnerschaftlich zusammenarbeitet. Intelligix betreut mit seiner EDI-Expertise aber auch Lieferanten wie zum Beispiel den Accessoires-Spezialisten Leslii, Saarburg. „Wir setzen auf Intelligix-Lösungen, weil sie uns in punkto EDI-Abwicklung, Flächenmanagement und Cloud-Services nach vorne gebracht haben“, bringt Leslii-Geschäftsführer Thomas Kalle die Vorteile der Zusammenarbeit auf den Punkt. BR