

Total digital

Intelligix: Mobile App mit stetig wachsendem Leistungsumfang

■ Alle Abläufe im Handel digitalisieren, die digitalisierbar sind – das ist die Vision bei Intelligix IT-Services, Föhren bei Trier. „Mit dem Einsatz einer entsprechenden mobilen App lassen sich die hinterlegten Funktionen dann genau dort erledigen, wo die Arbeiten anfallen. Die Arbeitsabläufe werden massiv beschleunigt und auch vereinfacht“, so Eric Selzer, Vertriebsleiter bei Intelligix.

Mit diesem Ziel wurde von Intelligix im Sommer 2016 die mobile App 'netix mobile solution' gelauncht, zunächst mit der Option einer digitalen Aufnahme des Wareneingangs per Smartphone. Seit dem Roll-out wurde die Leistungspalette der App regelmäßig erweitert und umfasst heute die folgenden Funktionen:

- Artikel- und Bestandsinfo
- Warenannahme
- Wareneingang
- Retoure
- Umlagerung
- Preisänderung
- Umzeichnung
- Etikettendruck sowie
- Order

„Alle Funktionen in der App laufen direkt im System ab. Damit sind alle mit dem mobilen Gerät aufgenommenen Vorgänge just-in-time in dem cloudbasierten Warenwirtschaftssystem 'netix retail' einsehbar“, erklärt der Experte.

Mehrwert entscheidet

Wichtig: Bei Konzeption und Entwicklung wurde auch daran gedacht, die Verbindun-

gen zu Partnerunternehmen abzubilden, darunter etwa Fashion Cloud, einer Plattform zum Austausch von digitalem Content der Modebranche. Möglich ist auch die Übernahme von externen KI-gestützten Preisänderungsvorschlägen innerhalb der Umzeichnungsfunktion.

„Das Wichtigste aus Intelligix-Sicht ist dabei stets der Mehrwert für den Kunden“, formuliert Selzer. „Deshalb ist die App plattformunabhängig, also unabhängig vom Betriebssystem des mobilen Gerätes einsetzbar. Allein der Händler entscheidet mit welchen Geräten er arbeiten möchte – auch in Abhängigkeit weiterer eingesetzter Software.“

Die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass die im Handel eingesetzten Geräte mit der App sehr gut funktionieren und bei den Mitarbeitern im Retail große Akzeptanz finden. Auch bei der Auswahl der Smartphones wird Flexibilität großgeschrieben. „Unsere Kunden können eigentlich alle aktuellen Smartphones auf Basis von Android und iOS verwenden. Von den Mitarbeitern im Handel werden spezielle Smartphones mit integriertem Scanner besonders gerne

eingesetzt, weil diese für den Einsatz am POS optimiert sind.

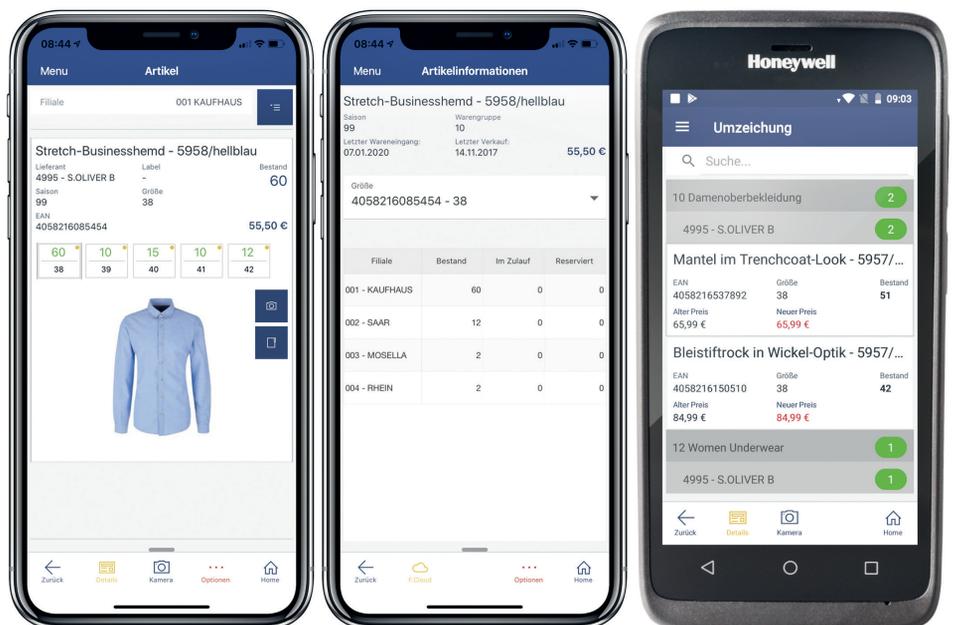
Praxiserprobt

Zu den Anwendern der Lösung gehört etwa das Unternehmen City Kaufhaus, Gaggenau. „Wir sind mit der 'netix mobile solution' sehr zufrieden“, berichtet Geschäftsführer Michael Meurers. „Der Scanner ist herausragend. Die Handhabung bei der Erfassung der Artikel ist einfach und übersichtlich. Durch die WLAN-Anbindung sind Erfassung und Abwicklung von Preisänderungen und Retouren schneller und effektiver als zuvor.“

Ähnlich das Urteil von Christoph Braun, Geschäftsführer des Kaufhaus Braun im hessischen Langer: „Das Arbeiten mit der App auf mobilen Geräten wurde von unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sehr gut angenommen. Insbesondere von der Nutzung der App in Kombination mit dem Honeywell-Endgerät sind alle begeistert.“ So seien die Prozesse rund um Filialumlagerungen von Ware und Preisänderungen nun spürbar vereinfacht. Durch das digitale Arbeiten direkt im System hätten sich die Prozessabläufe merklich beschleunigt. „Etliche Laufwege zum Backoffice und zurück auf die Fläche werden eingespart, und bei Preisänderungen sind die Daten jetzt viel schneller an der Kasse“, beschreibt Braun die neue Situation. BR



Eric Selzer, Vertriebsleiter Intelligix: „Das Arbeiten per App ist einfach, spart Arbeitsschritte und beschleunigt so die Prozesse.“



Prozesse im Modehandel mit mobilem Endgerät steuern: schneller, effektiver, einfacher. (Foto: Intelligix)