

Transparenz auf höchstem Niveau



René Fach, Ralf Wintrich und Tim Beckmann (v.l.n.r.) von Intellogix haben ein gemeinsames Ziel: den Modehandel noch intelligenter zu unterstützen.

Intellogix: Kooperation mit Corporate Planning schafft neue Optionen bei der Datenanalyse

■ Wenn sich der stationäre Handel nicht grundsätzlich neu aufstellt, droht er, im Wettbewerb mit dem Online-Handel (noch mehr) in die Defensive zu geraten. Dabei sei es aber nicht damit getan, jetzt ausschließlich in Online- und Multichannel-Konzepte zu investieren. „Bei der Erweiterung und Neuausrichtung der eigenen Geschäftsfelder und Prozesse sind unbedingt auch Kostenfaktoren wie beispielsweise Logistik, Verpackungs- oder Personalkosten im Blick zu halten“, mahnt Ralf Wintrich, Geschäftsführer Intellogix IT-Services, Föhren.

Um den Modehandel bei diesen komplexen Aufgaben bestmöglich zu unterstützen, kooperiert das Unternehmen ab sofort mit dem neuen Partner Corporate Planning (CP), einem Hamburger Spezialisten für operatives und strategisches Controlling, Data-Discovery und Datenvisualisierung. „Dank der Partnerschaft mit Corporate Planning bieten wir dem gesamten Textileinzelhandel künftig die Möglichkeit einer multidimensionalen Datenanalyse. Dieser erhält damit nicht nur eine Übersicht über die Fakten aus der Warenwirtschaft, sondern kann mithilfe interaktiver visueller Analysen neue Erkenntnisse aus allen Unternehmensdaten gewinnen“, kündigt Wintrich an.

Hintergrund: CP ist ein internationaler Spezialist für operative und integrierte Finanzplanung und kooperiert seinerseits mit Qlik Tech, Düsseldorf, dem Entwickler von 'Qlik Sense'. Dabei handelt es sich um eine Business Intelligence, die eine multi-cloudbasierende End-to-End-Lösung für Datenintegra-

tion bietet und damit die Lücke zwischen Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen schließt. Dabei können sowohl Daten aus verschiedenen Datenbanken als auch aus Excel-Dokumenten eingelesen werden. CP bringt in die Partnerschaft mit Intellogix ein großes Team mit Fachexpertise in operativem Controlling und Finanzcontrolling ein. Dies ermöglicht es Intellogix, das Portfolio zu erweitern.

Multidimensionale Analyse für alle

„Uns ist es wichtig, dass auch mittelständisch geprägte Handelsunternehmen mit standardisierten und durchdachten Lösungen schnelle, zielgerichtete Entscheidungen treffen können“, ergänzt René Fach, Key Account Manager bei Intellogix. Ziel sei es, dem gesamten Handel „eine eigene Benchmark- und Controllinglösung zu bieten“. Als Spezialist für Handels-IT ermöglicht Intellogix damit branchenspezifische Themen-Dashboards in Qlik Sense für eine umfassende Visualisierung von Tages-, Wochen-, Monats- oder Jahreswerten. „Wir werden uns dabei um die Anbindung der verschiedenen Datenquellen kümmern und ohne großen Aufwand den Zugriff auf die offenen Dashboards möglich machen“, erklärt Tim Beckmann, Support-Leiter und Qlik-Experte bei Intellogix.

Nach Angaben des Experten erlauben die in Qlik Sense erstellten

Neu von Intellogix: Themen-Dashboards zur interaktiven Datenanalyse.

Zusammenhänge eine völlig neue Zusammenführung der Daten, zusätzliche Transparenz und neue Einblicke. Der Self-Service-Ansatz macht es möglich, ganz eigene Dashboards zu generieren.

Weitere Vorteile:

- einheitliches und geräteunabhängiges Berichtswesen,
- offene Integration verschiedenster Datenquellen,
- assoziatives Sucherlebnis über alle Felder und Datenblätter,
- integrierte Geo-Analytics.

Mit den interaktiven Möglichkeiten könne sich der Handel ein aussagekräftiges Bild über die Situation des eigenen Unternehmens machen. Auswirkungen von Entscheidungen von der Warenwirtschaft bis in die Finanz- und Personalbuchhaltung werden sofort überblickt. „Komplexe Zusammenhänge wie das tägliche Kaufverhalten, Kassenauslastung oder etwa der Personaleinsatz in Verbindung mit Personalkosten werden auf diese Weise transparent“, fasst Intellogix-Chef Wintrich zusammen. BR

