



„Digitalisierung vorantreiben“

Das Intelligix-Universum mit der Warenwirtschaft 'netix retail' als Herzstück.

Im Interview: Michael Spilker, neuer Key Account Manager bei Intelligix

mb: Viele Modehändler kennen Sie bereits. Sie sind Berater bei Fashionconsult und nun auch zusätzlich als Key Account Manager bei Intelligix tätig. Was hat Sie an dieser neuen Aufgabe gereizt?

Michael Spilker: Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren Kunden die wichtigen Themen Digitalisierung und Prozessoptimierung im Modehandel voranzutreiben. Dazu bietet Intelligix eine umfassende Lösungspalette, die meiner Einschätzung nach weit über das hinausgeht, was Marktbegleiter bieten. Die Software-Lösungen decken nicht nur Warenwirtschaft und Kassensysteme ab, sondern auch Finanzbuchhaltung, Dokumentenmanagement, eine Kunden-App, eine mobile Lösung, Lohn und Gehalt, Zeiterfassung sowie Personalplanung.



Michael Spilker,
Key Account Manager
Intelligix

Michael Spilker: Der Kern unserer Lösungen ist das Warenwirtschaftssystem 'netix retail'. Durch moderne API-Schnittstellen können wir zusätzliche Module und Partnerprodukte schnell und nahtlos einbinden. Bestes Beispiel dafür ist unsere Cloud-Kasse. Außerdem decken unsere Kunden durch das ganzheitliche System alle ihre Anforderungen mit nur einem Ansprechpartner ab.

mb: Wie wichtig sind die Integrationen für Ihre Kunden?

Michael Spilker: Sie sind der Schlüssel zum Erfolg. Unsere Lösungen sind tief integriert. Das optimiert Prozesse und reduziert Medienbrüche sowie Kosten. Der zunehmende Fachkräftemangel erfordert es gerade jetzt, eigene Abläufe zu prüfen und zu automatisieren.

mb: Wie flexibel ist die Implementierung Ihrer Lösungen?

Michael Spilker: Durch den modularen Aufbau kann unsere Software als Gesamtlösung oder in Teilbereichen eingeführt werden. Bestehende Systeme, wie etwa Datev als führender Anbieter für die Finanzbuchhaltung und die Zentralregulierungen der Verbundsysteme, können problemlos angebunden werden. Bereits vorhandene Strukturen bleiben erhalten – das macht den Einstieg einfach und risikoarm.

mb: Über 95 Prozent Ihrer Lösungen werden im eigenen Rechenzentrum betrieben. Wo liegen die Vorteile?

Michael Spilker: Kostenintensive Investitionen in eigene Server und Datenbanklizenzen entfallen für unsere Kunden, da sie bereits in der monatlichen Miete enthalten sind. Mit unseren Lösungen sind bei realistischer Betrachtung der Vollkosten einer eigenen Inhouse-IT deutliche Kostenreduzierungen garantiert.

mb: Wie gelingt es Ihnen, neue Kunden zu gewinnen?

Michael Spilker: In den letzten Jahren sind viele namhafte Unternehmen von anderen Anbietern zu Intelligix gewechselt. Entscheidende Argumente waren das umfassende Branchen-Know-how, umfangreiche Funktionalitäten, die Automatisierungspotenziale, unsere fairen Inklusivpreise und unsere schnelle Reaktionszeit.

mb: In welchen Branchen sind Ihre Kunden aktiv?

Michael Spilker: Unsere Kunden kommen aus einer Vielzahl von Branchen, darunter Mode, Sport, Schuhe und Kaufhäuser. Wir haben Referenzen in jeder Unternehmensgröße. Dies zeigt, wie flexibel unsere Lösungen sind. Mit unserem jährlichen Kundenforum bieten wir eine wichtige Plattform für den Austausch innerhalb unserer Community. Das hilft unseren Kunden, das Beste aus unserer Software herauszuholen. BR

mb: Was ist das Herzstück der Intelligix-Lösungen?